

Diez tips para exhibir una Vitrina Comercial

Antes de participar en la [Vitrina Comercial](#) ten en cuenta estas recomendaciones:

1. Lo primero que debes hacer es seleccionar la muestra representativa del producto/servicio que vas a exhibir y promocionar en la [Vitrina Comercial](#).
2. Debes sobresalir con la decoración de tu vitrina para que sea atractiva al público que visita el Centro de Emprendimiento.
3. En este espacio debes resaltar el valor agregado de tu producto/servicio.
4. Es importante que recuerdes que no existe un proceso mental sin dar un valor emotivo a tu producto/servicio.
5. La mejor herramienta para obtener una ventaja sobre tu competencia es la innovación continua.
6. Usa adecuadamente la [imagen corporativa](#) de tu empresa pues eso te permitirá la recordación de marca o producto, posibles proveedores y clientes o aliados estratégicos.
7. No dejes de lado lo que quieres comunicarle al público con tu producto/servicio.
8. Cuando exhibas tu producto/servicio cumple con los requisitos de presentación, empaque y calidad para la participación efectiva en la actividad.
9. Ten presente que el objetivo de esta exhibición es que los demás conozcan que estás desarrollando, hazle una excelente publicidad a tu producto/servicio durante un mes.
10. El conocimiento de tu producto/servicio es el elemento más importante en el crecimiento y la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

Te invitamos a participar de los **Servicios para Crear, Crecer y Consolidar tu Empresa** en el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende.

Para mayor información, comunícate con nuestra **Línea de Respuesta Inmediata** 01900-3318383, o consulta nuestra programación en el portal www.bogotaemprende.com.